



Tahák pro vaši marketingovou strategii v souladu s etickým designem

Vytiskněte a vyplňte si tento tahák, který vám pomůže vymyslet strategii a oslovit vaše ideální zákazníky.

Jakou cílovou skupinu můžu oslovit pomocí veganského, slow nebo etického designu?

Kde mohu tyto lidi oslovit? Kam chodí, kde pracují, co čtou...

Jak můžu těmto lidem prospět? Jak jim můžu nejlépe pomoci?

Jak zahrnu informace o etickém zařizování do svého marketingu?

Texty na webu:

Blogové články:

Přednášky/workshopy:

Reklamní materiály:

Jak může moje značka vyjadřovat etickou filosofii - grafická podoba? Moje motto?

Hodně úspěchů a zařizujte eticky! :-)