



Úžasný rok 2018

Váš plán pro úspěšný nový rok

Na rok 2018 vyhlásila firma Pantone barvou roku odstín Ultra Violet (to je ten, který vidíte tady v nadpisech). A není to náhoda. Podle tohoto odstínu máme hledět do budoucnosti, objevovat zatím nepoznané, vynalézat, kreativně tvořit, odhalovat tajemství... Inspirujte se tím při vyplňování tohoto pracovního listu :-)

Část 1

Než začneme: Jaký byl pro vás rok 2017?

Vítejte! Jestli už jste pracovali s tímto pracovním listem v minulých letech víte, že než se pustíme do plánování, musíme se podívat, jaký byl rok minulý. Čeho jste dosáhli, co bylo skvělého, co se vám povedlo, kam jste se posunuli, jestli jste blíže svému snu.

Toto je velmi důležitý krok - opravdu si na něj udělejte čas. Uvařte si kávu nebo čaj, zapalte svíčku, pusťte si příjemnou hudbu, posaďte se do oblíbeného křesla a nenechte se ničím a nikým rušit.

Cílem je najít vše dobré, co se vám v tomto roce povedlo a na tom začít stavět své budoucí úspěchy.

*Neříkejte tomu SEN, říkejte tomu
PLÁN!!!*

Abychom si mohli stanovit cíle do budoucnosti, musíme nejdřív dobře prozkoumat, kde stojíme nyní. Podívejte se, co se událo v posledních 12 měsících:

Co skvělého se vám podařilo dosáhnout? Napište alespoň 10 věcí!

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Co jste udělali, abyste těchto výsledků dosáhli?

(Pochvalte se a oslavte to! Jste fakt dobří!)

Co jste chtěli dosáhnout, ale nepovedlo se?

Proč se vám to nepovedlo?

(V příštím roce zkuste tyto činnosti eliminovat nebo minimalizovat)

Co vás nejvíc trápilo? Všechno to sem napište! Když budete vědět, co vás drží na místě, můžete si udělat akční plán tak, aby vás tyto věci už nebrzdily.

Co vás udělalo minulý rok šťastnými?

Z jaké oblasti (produktu, služby, práce) vám plynul největší příjem?

Kolik jste vydělali podnikáním? (pokud jste již podnikali)

Jaká byla během posledních 12 měsíců neúspěšnější strategie, která vám přinesla nové zákazníky?

Jaký byl rok 2017? Zkuste ho popsat třemi slovy!

Část 2

Plánování: Práce a peníze

Teď je čas na snění! Nebojte se! Nechte pracovat svou představivost. Žádné limity prosím! Když si stanovujete své sny a plány na další rok, neuvažujte jen o těch, o kterých si myslíte, že je možné jich dosáhnout. Všichni máme tendenci si myslet, že toho dokážeme méně, než doopravdy. To nám brání v dosahování toho, co si opravdu přejeme.

Během následujících pár dnů se zaměřte na přemýšlení o tom, jaký chcete aby byl rok 2018. Opravdu živě si ho představte - ať je to ten NEJLEPŠÍ rok, jaký jste dosud zažili!

Zavřete oči a představte si, že jste se posunuli o rok dopředu a teď je prosinec 2018. Pomůžte vám v tom, když si vše rozdělíte do tří kategorií: "MÁM", "DĚLÁM", "JSEM":

A teď si to vše napište - v přítomném čase!

A teď ten nejdůležitější krok. Vždyť víte. Sny a přání jsou fajn, ale musíte z nich udělat jednotlivé cíle:

OSOBNÍ CÍLE

Jaké věci (činnosti) chcete v novém roce začít dělat?

Jak se chcete v novém roce cítit?

V čem chcete být opravdu dobří?

CÍLE V PODNIKÁNÍ

Napište si 4 hlavní cíle pro vaše podnikání v roce 2018

Jak chcete, aby se vaši potenciální zákazníci cítili, když využijí vaše služby?

Jaké služby nebo produkty budete v roce 2018 nabízet?

A teď k financím! Kolik peněz byste chtěli v roce 2018 vydělat? (nezapomeňte, jak jsme si říkali na začátku: nepište sem, co si myslíte, že je možné, ale napište si, kolik byste si opravdu přáli, abyste měli vše, po čem toužíte).

Jakou publicitu uděláte svému businessu v příštích 12 měsících? Já vím, tohle bývá nejtěžší. Musíte vykročit ze své komfortní zóny a oslovit lidi s vaší nabídkou. Ale bez toho to nejde :-). Doporučuji zaměřit se nejdřív na to, jak můžete lidem pomoci, až potom na to, jak z nich udělat platící zákazníky ;-)

Jakou reklamu budete dělat?

Je někdo, s kým byste chtěli spolupracovat? S kým a proč?

Část 3 Životní styl

Kde chcete pracovat (jak bude vypadat vaše kancelář)?

Kolik času denně chcete práci věnovat? Neboli kolik chcete mít volného času?

Jak budete trávit volný čas?

Jaká bude vaše dovolená?

Co byste si chtěli koupit?

Jaký bude rok 2018? Popište ho zase třemi slovy!

Část 4

Další krok

Na předchozích stránkách jste si udělali malou inventuru roku minulého a odvážně jste si sepsali vše, čeho chcete dosáhnout v roce příštím. Teď je čas na akční plán. Zamyslete se, co musíte udělat proto, aby se vaše sny splnily? A nenechte se odradit strachem, udělejte první krok, pak další a uvidíte, kde budete za 12 měsíců. Plán si můžete rozepsat na jednotlivé měsíce v roce a pak ještě rozdělit na jednotlivé týdny (použijte další papír, pokud vám nevyjde místo). Aby toho ale nebylo moc, doporučuje se soustředit se na první 3 měsíce - ty naplánovat opravdu důkladně. Po těchto třech měsících udělejte inventuru toho, co dařilo a co ne a upravte plán na další tři měsíce.

Ať je rok 2018 tím nejlepším rokem, jaký jste dosud zažili!

Můj plán:

Hodně štěstí a úspěchů v roce 2018!