



21denní (re)Start vašeho podnikání

Pracovní list č. 16: Váš blog

Zahrnete blog do své strategie? Rozhodnutí je na vás, ale vřele využití blogu doporučuji. Promyslete si dnes, co byste na blog mohli dávat. Příběhy vašich návrhů a realizací? Někaké tipy, informace? Vaše postřehy z výstav apod.? Myslete na cíl článků: přiblížit vás více vašim ideálním zákazníkům (a možná i použít některá klíčová slova, podle kterých by vás lidé mohli hledat: Například “Návrh dětského pokoje ve Zlíně”, “Minimalistický styl” apod.).

Někaké zajímavé poznatky? Chcete se podělit? Napište nám do facebookové skupiny!