



21denní (re)Start vašeho podnikání

Pracovní list č. 14: Najděte první zákazníky offline

Inspirujte se článkem Jak najít první zákazníky, když začínáte s podnikáním a vymyslete co nejvíc způsobů, jak o sobě dát vědět v reálném světě. Napište si seznam všech kontaktů - známých, kolegů, spolupracovníků, přátel... A dejte jim vědět, co teď děláte! Vymyslete, jak se zviditelnit formou veřejných vystoupení nebo nějakých veřejně prospěšných zakázek, díky kterým o vás lidé budou mluvit.

Nějaké zajímavé poznatky? Chcete se podělit? Napište nám do facebookové skupiny!