



# 21denní (re)Start vašeho podnikání

## Pracovní list č. 11: Jak se lidé dozvědí o vašem webu?

Napište si, co byste dělali – jak byste o sobě a svých službách dávali vědět – kdyby neexistovaly počítače ani internet? Dřív to taky nějak muselo jít, že? :-). Představte si, že jste třeba interiérový designér v roce 1930... Jestli potřebujete inspiraci, podívejte se na nějaké filmy pro pamětníky. Jak by se o vás dozvěděl třeba takový Kristián, kdyby chtěl zařídit ložnici? ;-). A myslím, že tohle cvičení by vám mohlo pomoci i při uvědomování si toho, kdo je váš ideální zákazník.

Bonusová otázka: Jak o sobě dáte vědět v době internetu? Už víte, že samotný web nestačí. Jak byste se chtěli zviditelnit online? (malá nápověda: pomozte nějak lidem, kteří řeší problémy, na které máte "lék"!)

***Nějaké zajímavé poznatky? Chcete se podělit? Napište nám do facebookové skupiny!***