



21denní (re)Start vašeho podnikání

Pracovní list č. 12: Vaše motto a výzva k akci

Když už jste lidi pracně dostali k vám na web, nenechte je jen tak uniknout.

Jaké je vaše motto? Zkuste vymyslet 1 větu, díky které na první pohled vaše ideální zákazníci zaujmete a donutíte je setrvat na webu déle.

Jakou akci chcete, aby lidé na vašem webu udělali? Uvědomte si, že primárně byste měli vzbudit v potencionálním zákazníkovi důvěru ve vás a vaše služby. Možná nebude hned chtít zavolat vám. Ale možná touží po něčem, co mu můžete dát, třeba výměnou za email.

Nějaké zajímavé poznatky? Chcete se podělit? Napište nám do facebookové skupiny!