
online škola
bytového designu
a podnikání



Úžasný rok 2017

Váš plán pro úspěšný nový rok

Část 1

Než začneme: Jaký byl pro vás rok 2016?

Vítejte! Než se pustíme do plánování vysněného roku 2017, musíme se podívat, jaký byl rok 2016. Čeho jste dosáhli, co bylo skvělého, co se vám povedlo, kam jste se posunuli, jestli jste blíže svému snu.

Toto je velmi důležitý krok - opravdu si na něj udělejte čas. Uvařte si kávu nebo čaj, zapalte svíčku, pusťte si příjemnou hudbu, posaďte se do oblíbeného křesla a nenechte se ničím a nikým rušit.

Cílem je najít vše dobré, co se vám v tomto roce povedlo a na tom začít stavět své budoucí úspěchy.

Dejte si závazek!

Kolikrát už jste četli motivační články či knihy, absolvovali kurzy nebo měli jakoukoli inspiraci, ale nepostupovali jste podle pokynů? Dejte si tentokrát závazek, že tento pracovní sešit opravdu projdete a dokončíte. Uvidíte, jakou změnu to pro vás bude znamenat!

*Neříkejte tomu SEN, říkejte tomu
PLÁN!!!*

Abychom si mohli stanovit cíle do budoucnosti, musíme nejdřív dobře prozkoumat, kde stojíme nyní. Podívejte se, co se událo v posledních 12 měsících:

Co skvělého se vám podařilo dosáhnout? Napište alespoň 10 věcí!

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

Co jste udělali, abyste těchto výsledků dosáhli?

(Toto je vaše strategie úspěchu! Pokračujte v tom dále! A nezapomeňte se pochválit a oslavit to!)

Co jste chtěli dosáhnout, ale nepovedlo se?

Proč se vám to nepovedlo?

(V příštím roce zkuste tyto činnosti eliminovat nebo minimalizovat)

S čím jste se nejvíc trápili? Všechno to sem napište! Když budete vědět, co vás drží na místě, můžete si udělat akční plán tak, aby vás tyto věci už nebrzdily.

Co vás udělalo minulý rok šťastnými?

Z jaké oblasti (produktu, služby, práce) vám plynul největší příjem?

Kolik jste vydělali podnikáním? (pokud jste již podnikali)

Jaká byla během posledních 12 měsíců neúspěšnější strategie, která vám přinesla nové zákazníky?

Jak byste shrnuli celkově rok 2016?

Teď si sepište jednotlivé cíle:

OSOBNÍ CÍLE

Jaké věci (činnosti) chcete v novém roce začít dělat?

Jak se chcete v novém roce cítit?

Včem chcete být opravdu dobří?

CÍLE V PODNIKÁNÍ

Napište si 4 hlavní cíle pro vaše podnikání v roce 2017

Jak chcete, aby se vaši potenciální zákazníci cítili, když využijí vaše služby?

Jaké služby nebo produkty budete v roce 2017 nabízet?

A teď k financím! Kolik peněz byste chtěli v roce 2017 vydělat? (nezapomeňte, jak jsme si říkali na začátku: nepište sem, co si myslíte, že je možné, ale napište si, kolik byste si opravdu přáli, abyste měli vše, po čem toužíte).

Jakou publicitu uděláte svému businessu v příštích 12 měsících? Napište si, kde chcete, aby se o vás psalo - například v místních novinách? Celorepublikovém deníku? V časopise? Chcete třeba rozhovor v rádiu nebo v televizi? Nebo nějakou veřejnou přednášku? Nebo jak jinak dáte o sobě vědět?

Jakou reklamu budete dělat?

Je někdo, s kým byste chtěli spolupracovat? S kým a proč?

Část 3 Životní styl

Kde chcete pracovat (jak bude vypadat vaše kancelář)?

Kolik času denně chcete práci věnovat? Neboli kolik chcete mít volného času?

Jak budete trávit volný čas?

Jaká bude vaše dovolená?

Co byste si chtěli koupit?

V této sekci si odpovězte na otázku Proč? Proč chcete dosáhnout všeho toho, co jste si napsali výše? Jak se budete cítit když toho dosáhnete? Co bude nejlepšího na tom, když to dosáhnete?
