



Jak se *odlišit* a být *úspěšným designérem*

Tento pracovní list vám pomůže najít svou podnikatelskou osobnost. Musíte být sami sebou a přitom jedineční. Jedině tak se totiž odlišíte od nudné konkurence a najdete takové zákazníky, kteří budou i vašimi fanoušky, budou o vás mluvit, budou vás doporučovat a budou u vás rádi nakupovat.

Pro inspiraci a nastartování vaší fantazie si přečtěte znovu článek Jak být úspěšným designérem.

“Smějí se mi, že jsem jiný. Já se směju jim, protože jsou všichni stejní.” Kurt Cobain

Krok 1: Vaše silné stránky

Nemělo by cenu budovat podnikání na něčem, co vám nejde úplně snadno a přirozeně. Protože byste měli být sami sebou, musíte nejdřív zjistit, kdo jste. V čem jste dobří. Jací doopravdy jste?

Napište si nejdřív, co vám jde úplně nejlépe při vlastní práci - tedy navrhování interiérů. Je to komunikace? Je to kreslení 3D vizualizací? Je to realizační část? Vše co vám jde zcela snadno, jakoby to ani nebyla práce. Co vás nejvíc baví? Zde si vše napište:

Co si myslíte, že je vašich 5 nejlepších vlastností, vašich silných stránek?

Co neděláte vůbec rádi?

Jaké jsou vaše slabé stránky? Co vám vůbec nejde? Napište 5 věcí.

Úkol: Úplně nejlepší způsob, jak zjistit své silné stránky a to, co na vás ostatní vnímají a oceňují je **zeptat se**. Trochu to může nahánět strach. Ale stejně to udělejte. Pošlete email 20 vašim přátelům a známým a zeptejte se jich: Co si myslíte, že jsou moje 3 nejsilnější stránky? Co na mě oceňujete?

Pak se podívejte, co jednotlivé odpovědi spojuje. Sem si napište vaše poznatky a 5 nejčastějších odpovědí:

.....

.....

.....

.....

.....

Já vím že se vám do toho nebude chtít. Ale udělejte to. Teď hned! Co nejhoršího se může stát?

Krok 2: Co milujete?

Napište si nejméně 10 věcí, které milujete: vaše koníčky, záliby, tajné vášně, posedlosti, výstřednosti. V mém seznamu najdete třeba Harry Pottera a Laru Croft, pralinky Lindor v černém obalu nebo cestování. Možná máte rádi Francii, slony, jógu nebo sbíráte plyšáky... Tyto na první pohled s podnikáním nesouvisející věci jsou právě tím, co vás dělá jedinečnými a co vás může propojit s vašimi zákazníky a navázat s nimi vztah.

1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

6.

.....

7.

.....

8.

.....

9.

.....

10.

.....

Krok 3: Vaše hodnoty

Vaše podnikání by mělo vyjadřovat vaše nejnítěrnější hodnoty. To, čemu v hloubi duše věříte se musí promítat do všeho - vašeho stylu vyjadřování, grafické podoby vašeho webu, vaší značky. Jaké jsou tedy vaše nejvyšší hodnoty? Čemu nebo v co věříte? Co je pro vás nejdůležitější na světě? Mohou to být věci jako rodina nebo pomáhání ostatním lidem... Mezi moje největší hodnoty patří svoboda a inspirování lidí k plnění svých snů. Napište si svých 5 největších hodnot:

1.

2.

3.

4.

5.

Krok 4: Spojte vše dohromady

Když přidáte do podnikání více z vaší osobnosti, nejen že vás to odlišuje od vaší konkurence, ale také vás samotné podnikání bude mnohem víc bavit! Když si nebudete hrát na něco, co nejste, nestane se vám, že se po čase vyčerpáte a vyhoříte.

Na základě všeho, co jste si napsali výše, si teď napište 3 konkrétní způsoby, jak můžete svou osobnost promítnout do vašeho podnikání. Může to být na vaší stránce "O MNĚ". Může to být prostřednictvím vašich textů a článků. Možná vás napadne předat část práce, která vám nejde nebo vás nebaví někomu jinému... Jaké jsou vaše 3 konkrétní akce?

Na závěr

Promítnout svou osobnost do svého podnikání vyžaduje odvahu. Musíte se odhalit. A budete se cítit zranitelní. To je součástí této "hry". V mém oblíbeném seriálu *Bylo nebylo* se říká: "Každé kouzlo má svou cenu.". Když budete sami sebou, najdou se lidé, kterým se nebudete líbit. Tak to prostě je.

Ale je to tak i v běžném životě. Znáte to, není člověk ten, co by se zalíbil lidem všem. A komu se chcete zalíbit? Přeci jen těm, kteří s vámi budou na jedné vlně, naladěni na stejné hodnoty, se kterými se vám bude skvěle spolupracovat.

Jakkoli můžete těžce nést, že někdo řekne, že vás nemá rád nebo se mu nelíbí co nebo jak děláte, najdou se desítky dalších, kteří vás rádi mít budou. A pro ně to přeci všechno děláte! A to je to kouzlo - kouzlo vaší osobnosti. Takže odvahu a jděte do toho!

*Nebud' te jako
vanilková zmrzlina.
Sice dobrá, ale nudná!*