
online škola
bytového designu
a podnikání



Skvělý rok 2016

Váš plán pro úspěšný nový rok

Část 1

Než začneme: Jaký byl pro vás rok 2015?

Vítejte! Než se pustíme do plánování vysněného roku 2016, musíme se podívat, jaký byl rok 2015. Čeho jste dosáhli, co bylo skvělého, co se vám povedlo, kam jste se posunuli, jestli jste blíže svému snu.

Toto je velmi důležitý krok - opravdu si na něj udělejte čas. Uvařte si kávu nebo čaj, zapalte svíčku, pusťte si příjemnou hudbu, posaďte se do oblíbeného křesla a nenechte se ničím a nikým rušit.

Cílem je najít vše dobré, co se vám v tomto roce povedlo a na tom začít stavět své budoucí úspěchy.

Dejte si závazek!

Kolikrát už jste četli motivační články či knihy, absolvovali kurzy nebo měli jakoukoli inspiraci, ale nepostupovali jste podle pokynů? Dejte si tentokrát závazek, že tento pracovní sešit opravdu projdete a dokončíte. Uvidíte, jakou změnu to pro vás bude znamenat!

Moje oblíbené motto:

*TEĎ je moje chvíle a jsem
připravená na další krok!*

Abychom si mohli stanovit cíle do budoucnosti, musíme nejdřív dobře prozkoumat, kde stojíme nyní. Podívejte se, co se událo v posledních 12 měsících:

Co skvělého se vám podařilo dosáhnout? Napište alespoň 10 věcí!

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Co jste udělali, abyste těchto výsledků dosáhli?

(Toto je vaše strategie úspěchu! Pokračujte v tom dále! A nezapomeňte se pochválit a oslavit to!)

Co jste chtěli dosáhnout, ale nepovedlo se?

Proč se vám to nepovedlo?

(V příštím roce zkuste tyto činnosti eliminovat nebo minimalizovat)

S čím jste se nejvíc trápili? Všechno to sem napište! Když budete vědět, co vás drží na místě, můžete si udělat akční plán tak, aby vás tyto věci už nebrzdily.

Co vás udělalo minulý rok šťastnými?

Z jaké oblasti (produktu, služby, práce) vám plynul největší příjem?

Kolik jste vydělali podnikáním? (pokud jste již podnikali)

Jaká byla během posledních 12 měsíců neúspěšnější strategie, která vám přinesla nové zákazníky?

Jak byste shrnuli celkově rok 2015?

Teď si sepište jednotlivé cíle:

OSOBNÍ CÍLE

Jaké věci (činnosti) chcete v novém roce začít dělat?

Jak se chcete v novém roce cítit?

Včem chcete být opravdu dobří?

CÍLE V PODNIKÁNÍ

Napište si 4 hlavní cíle pro vaše podnikání v roce 2016

Jak chcete, aby se vaši potenciální zákazníci cítili, když využijí vaše služby?

Jaké služby nebo produkty budete v roce 2016 nabízet?

A teď k financím! Kolik peněz byste chtěli v roce 2016 vydělat? (nezapomeňte, jak jsme si říkali na začátku: nepište sem, co si myslíte, že je možné, ale napište si, kolik byste si opravdu přáli, abyste měli vše, po čem toužíte).

Jakou publicitu uděláte svému businessu v příštích 12 měsících? Napište si, kde chcete, aby se o vás psalo - například v místních novinách? Celorepublikovém deníku? V časopise? Chcete třeba rozhovor v rádiu nebo v televizi? Nebo nějakou veřejnou přednášku? Nebo jak jinak dáte o sobě vědět?

Jakou reklamu budete dělat?

Je někdo, s kým byste chtěli spolupracovat? S kým a proč?

Část 3 Životní styl

Kde chcete pracovat (jak bude vypadat vaše kancelář)?

Kolik času denně chcete práci věnovat? Neboli kolik chcete mít volného času?

Jak budete trávit volný čas?

Jaká bude vaše dovolená?

Co byste si chtěli koupit?

V této sekci si odpovězte na otázku Proč? Proč chcete dosáhnout všeho toho, co jste si napsali výše? Jak se budete cítit když toho dosáhnete? Co bude nejlepšího na tom, když to dosáhnete?

Máte svůj plán a vizi?

Můj rok 2015 byl velmi úspěšný a jsem za to moc vděčná. To, co mi asi nejvíce pomohlo, bylo, že jsem měla někoho, kdo mi pomohl, nasměroval mě, dal mi motivaci. Víte, že z kraje roku jsem chtěla přestat učit design a vrhnout se na úplně jiný obor?

Tou ženou, která vše změnila, byla skvělá a inspirativní podnikatelka Marie Forleo. Ten moment, kdy jsem investovala do jejího programu a mentorinku, změnil všechno. Konečně jsem přišla na to, CO, JAK a PRO KOHO chci dělat. Co má smysl a do čeho mám investovat energii. Marie mě naučila soustředit se na jeden projekt a jít za svým cílem - a neuhýbat. Dělat jednu věc pořádně. Motivovala mně a pomáhala mi vydržet. A mezitím mi dávala jasné a konkrétní rady, jak vylepšit web, oslovit zákazníky, nastavit ceny atd. atd.

Mít někoho, kdo je vaším průvodcem, je něco, co vás posune velmi rychle dopředu. Dnes lituji, že jsem Marie nepotkala před 5 lety :-). Ale to je cesta podnikání a stále se učíme...

Pokud se i vy chcete v roce 2016 konečně pohnout z místa a začít vydělávat peníze tím, co vás baví a opravdu si to užívat, doporučuji, najít si někoho, kdo už danou cestou šel před vámi a díky komu si cestu v mnohém usnadníte - kouče, mentora, přítele či kamaráda...

A pokud nikoho takového nemáte, napište mi, společně vymyslíme, jak dosáhnout vašich cílů!

*Abyste i vy mohli mít úspěšné a výdělečné podnikání,
které budete milovat!*

Hodně štěstí a úspěchů v roce 2016!