



## Program Podnikání 5. týden

# Sociální média *a blogování*

V tomto týdnu nejprve rozvineme vaši prezentaci na internetu do oblasti sociálních médií (neboli sociálních sítí), tj. podíváme se na takové platformy jako je Facebook, Twitter nebo třeba Pinterest. A zjistíme, který kanál (nebo zda vůbec nějaký) je pro vaše podnikání vhodný.

V druhé části potom zjistíte, jak důležité je pro vaše podnikání psaní blogu a jak si blog založit a o čem psát.

***Jdeme na to!***









## Obsah

Teď je čas vymyslet obsah - hodnotné informace, které budete sdílet. **NEBOJTE SE UKÁZAT SVOU OSOBNOST!** Lidé si s Vámi vytvoří vztah, když uvidí, že jste reálný člověk.

Tady je pár tipů, co můžete tvořit, napište si ke každému pár svých nápadů.

1. Obrázky (pozor na autorská práva, měli byste vždy alespoň uvést zdroj fotky. Zde se nejedná o použití fotek pro komerční účely - jako jsme to zmiňovali v minulém modulu u tvorby webových stránek. Nemusíte proto pro sdílení inspirativních obrázků na sociálních médiích tyto kupovat, ale vždy uveďte zdroj. Na Instagramu je dobré sdílet jen své vlastní fotografie)
2. Diskuze na zajímavé téma - zeptejte se na něco publika, komunikujte
3. Něco ze zákulisí, z procesu tvorby, vaší práce
4. Anketa - zeptejte se co lidi zajímá (skvělý způsob jak zjistit, co na sociálních médiích sdílet. Plus: máte-li už nějaké publikum, je anketa skvělý způsob, jak zjistit, jaké služby či produkty vlastně chtějí)
5. Obrázky výsledků vaší práce
6. Soutěže - velmi efektivní způsob zapojení fanoušků a šíření povědomí o vás (viz [článek o soutěžích na Jak psát blog](#))
7. Vtipné příhody “ze života vašeho businessu”
8. Něco zdarma ke stažení

## Praktický příklad z mého podnikání:

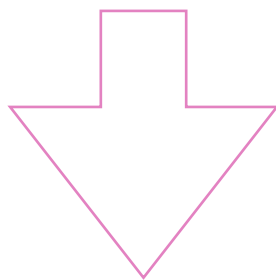
Primární jsou blogové články, které obsahují hodnotné rady a informace. Každý článek vždy zašlu na svou databázi kontaktů a zároveň uveřejním na svém Facebooku. Na Facebooku dále navíc publikuji například fotografie z veletrhů nebo nějaké zajímavé odkazy, ale nijak více už se mu nevěnuji - primární je pro mě komunikace přes emaily (občas ale upozorním na nový termín kurzu apod.). Využívám na Facebooku funkci plánování příspěvků a každý článek, který publikuji, naplánuji zveřejnit na Facebooku několikrát - první den, další týden, další měsíc.

Dále používám Pinterest - někdy jako doplněk k článkům na blogu - na Pinterestu třeba najdou čtenáři další inspiraci. Dále mi Pinterest slouží jako sběr inspirace a odkazuji na něj na stránce "O mně" - protože z Pinterestu je dobře vidět, co se mně osobně líbí a mohu také inspirovat ostatní - ti mě mohou sledovat.

Dále používám Instagram - pouze, když mám něco zajímavého ke sdílení. Opět na něj odkazuji ze stránky "O mně" - z Instagramu si mohou zájemci udělat trochu konkrétnější obrázek o mně - co dělám a co se mi líbí.

Mým hlavním cílem je tedy aby (díky Facebooku) měli mí fanoušci a čtenáři další kanál, přes který mě mohou sledovat, pokud chtějí. A ostatní média mi slouží k prezentaci mně samotné a toho co dělám - navázání vztahu.

Mou nosnou myšlenkou je "pomáhat těm, kteří se chtějí naučit obor interiérového designu a začít podnikat" - proto obsah, který tvořím (články a následné sdílení na soc. médiích) tomu odpovídají.



---

## část 2: Blogování

---

O tom, proč je blogování důležité a užitečné jsme si říkali ve videu a také doporučuji, pokud jste tak už neučinili, shlédnout [přednášku Blog a podnikání](#). Věřím, že není pochyb, že blog musí být nezbytnou součástí vaší strategie.

Co tedy nyní musíte udělat? Předně je potřeba rozmyslet si, o čem budete psát. Aby mělo blogování efekt, musí být pravidelné. Ale nemusí být zase příliš časté. Stačí 1 x za týden či za 14 dní.

Napište si alespoň 40 nápadů na článek na váš blog. Vodítkem Vám opět může být Váš ideální zákazník - co chce vědět, co hledá, co potřebuje? Nezapomeňte také něco ze života Vaší "firmy", můžete přidat něco o tom, co se děje ve vašem okolí zajímavého... Záleží, jak jste se rozhodli Váš blog pojmout - zda více osobní, nebo více neutrální. Nezapomeňte ale, že obsah by měl mít klíčová slova - tj. výrazy, které pravděpodobně Vaši zákazníci na internetu hledají.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22



24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

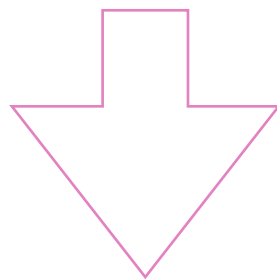
36

37

38

39

40



Teď z těchto 40 článků vyberte 25 těch “nej” o kterých jste přesvědčeni, že opravdu pomohou a budou se líbit vašemu publiku.

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

A máte plán článků na celý rok dopředu! (při publikování 1x za dva týdny).

### Další krok

Vemte kalendář a jednotlivé příspěvky si naplánujte - co je psáno to je dáno :-). Budete tak mít jasný plán a budete vědět, co kdy máte udělat. Nezapomeňte, důležitá je **pravidelnost a konzistentnost!** Pokud publikujete jeden týden 3 články a pak 2 měsíce nic, nebude to mít žádný efekt!

### Kde založit vlastní blog?

Mezi nejpoužívanější platformy patří Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)). Musíte mít založený email na Google, abyste blogger mohli využívat - pokud nemáte, můžete si ho snadno založit (vytvořit nový účet).

Založení blogu na Bloggeru je velmi snadné a intuitivní - samotný systém Vás bude krok za krokem provázet a je v češtině. Začněte tlačítkem “nový blog”, které najdete po přihlášení svým (google) emailem v levém horním rohu stránky.

Protože je to blog zkušební, nemusíte příliš přemýšlet nad názvem tohoto blogu. Pokud ale uvažujete, že blog budete využívat i v budoucnu, vymyslete si vhodný název (vzpomeňte na příklad s mým názvem iDesigner - nikdo nevěděl, co to je, jak se to píše a jak se to vyslovuje... Buďte chytřejší :-)

### **Napište a publikujte první článek a pošlete mi odkaz!**

Další možnost, kde mít blog je [wordpress.com](http://wordpress.com) (pozor, není to to samé, co jsme se učili v minulé lekci - tedy Wordpress instalovaný na Vaši vlastní doménu. Zde jde o službu, kdy můžete mít svou stránku, resp. blog pod hlavičkou Wordpressu - tj. například s názvem *mujblog.wordpress.com*. Systém ale funguje podobně). Nevýhodou je, že vše je v angličtině.

Existuje mnoho dalších platform - z českých např. [Blog.cz](http://Blog.cz) - můžete ho prozkoumat, ale blogy na něm postavené nevypadají příliš hezky po grafické stránce. Pokud to ale budete chtít jen vyzkoušet, tak můžete :-)

Vše, co vám mohu o blogování říci si můžete přečíst na stránkách [Jak psát blog](#). Doporučuji pročíst všechny články.

Další odkazy a tipy najdete ve studentské sekci u tohoto modulu.

### **A ještě poslední tip pro Vás mám.**

Mezi sociální média můžeme zařadit i [Youtube](#). Ne každému vyhovuje, aby mluvil před kamerou, ale pravdou je, že videa “vládnou” v současnosti všem sociálním médiím. Lidé je rádi sledují a jsou skvělým nástrojem pro Vaše zviditelnění. Vážně byste o nich měli uvažovat.

Na Youtube můžete mít svůj vlastní kanál - své vlastní televizní vysílání. Není to skvělé, jaké možnosti dnes máme?

Jako příklad a inspiraci vemte americkou designérku Robeson - každou svou realizaci natáčí, jako by to byl televizní pořad ve stylu “Jak se staví sen”. Díky tomu si vybudovala skvělou reputaci, má mnoho fanoušků a sledovatelů a rozhodně nemá nouzi o zákazníky :-). **Někdy není na škodu odlišit se a dělat něco, co nikdo jiný nedělá.** Podívejte se na tento kanál zde: <https://www.youtube.com/user/robesondesign>

## Shrnutí a tipy a triky

- 1) přispívejte na blog a sociální média pravidelně
- 2) nebojte se jeden článek použít znovu a znovu - můžete například na facebooku s odstupem času jeden článek ukázat několikrát
- 3) prozkoumejte jiné stránky, které mají hodně nadšených sledovatelů a fanoušků - co dělají? V jakých částech dne? Jaké jejich příspěvky mají největší ohlas?
- 4) nebojte se v příspěvku doslova požádat, aby lidé příspěvek sdíleli, dali like, poslali dál, komentovali...
- 5) komunikujte, odpovídejte vždy na komentáře lidí!!!
- 6) testujte - sledujte, co vám funguje a co ne, zkoušejte různé přístupy, metody
- 7) na své webové stránce mějte odkazy na profily na sociálních médiích (např. ikonky)
- 8) propojte svůj blog a sociální média - příspěvek vždy také ukažte na facebooku, obrázek připíchněte na Pinterest - cokoli, v rámci vaší strategie
- 9) buďte konzistentní
- 10) buďte štedří - dávejte (obsah, informace, rady...) skrz sociální média a blog, vrátí se Vám to.

## *Vaše akční úkoly pro tento týden jsou:*

- pošlete mi Váš seznam 25 naplánovaných článků
- zkuste si vlastní blog založit. Nevadí, že třeba zatím nemáte vlastní webovou stránku. Odkaz na blog mi pošlete.
- napište a pošlete mi svou strategii pro sociální média - budete-li je využívat a jaká konkrétně, proč a jakým způsobem