

Příloha k modulu č.5 (systémy a produktivita)

Seznam možných činností ve vašem podnikání

Abyste mohli systematizovat a automatizovat vaše podnikání, nejprve musíte identifikovat vše, co se ve vašem podnikání děje nebo by se dít mělo. Níže najdete různé možnosti - vyberte si ty, které ve vašem podnikání dávají smysl a případně přidejte další, které se vás týkají ale na seznamu nejsou.

AKTIVITY

- Blogování
- Udržování vztahů se stávajícími zákazníky
- Rozesílání newsletterů
- Vytváření produktů zdarma ke stažení
- Video
- Fotografie
- Rozhovory
- Webináře
- Reklama
- SEO (klíčová slova pro vyhledatelnost vaší stránky na internetu, články, odkazy)

SOCIÁLNÍ MÉDIA

- Facebook
- Twitter
- Google +
- Instagram

Pinterest

LinkedIn

PRODEJ

konzultace

nezávazné schůzky

výroba fyzických produktů

služby

PÉČE O ZÁKAZNÍKY

plánování schůzek

komunikace s klienty

Poprodejní komunikace

Získávání referencí

Vedení evidence zákazníků

Zaslání vánočního přání

FINANCE

evidence výdajů

evidence příjmů

fakturace

upomínky

účetnictví

daňové přiznání

placení faktur

OSOBNÍ ROZVOJ A INSPIRACE

sledování blogů a webových stránek

- návštěvy veletrhů
- čtení časopisů
- čtení odborné literatury (z vašeho oboru i z např. marketingu apod.)
- návštěvy výstav a jiných akcí
- absolvování vzdělávacích kurzů

WEBOVÁ STRÁNKA

- údržba webových stránek
- přidávání nového obsahu
- SEO
- kontrola návštěvnosti a dalších metrik pomocí Google Analytics

RŮZNÉ

- vyřizování emailů
- plánování - kalendář
- řízení zaměstnanců
- hledání obchodních partnerů
- komunikace s obchodními partnery

JINÉ

TIP: Nevíte, na co se nejdříve soustředit a který systém začít budovat jako první? Odpovězte si na následující otázky: *Kde ztrácím nejvíc času? Kde mi utíkají termíny? Kde prokrastinuji? Kde přicházím o peníze?*