



21denní (re)Start vašeho podnikání

Pracovní list č. 17: Vaše značka

Jak chcete, aby vás lidé vnímali? Jak se mají cítit vaši zákazníci a jak se chcete cítit vy? Co chcete, aby se lidem vybavilo, když uslyší vaše jméno? Popřemýšlejte dnes o tom:

Pro inspiraci: Já se snažím - a doufám, že je to i vidět - kdyžtak mi dejte vědět, zda to tak opravdu působí :) — aby moje značka působila hezky, žensky (přeci jen, mou ideální klientkou je žena), inspirativně, motivačně, důvěryhodně.

Nějaké zajímavé poznatky? Chcete se podělit? Napište nám do facebookové skupiny!