



21denní (re)Start vašeho podnikání

Pracovní list č. 10: MARKETING NA ZÁKLADĚ VAŠICH SILNÝCH STRÁNEK

Abyste mohli dělat marketing, opravdu pravidelně a konzistentně, což je potřeba, měli byste ho založit na něčem, co vám jde snadno. Jen tak u toho vydržíte.

Nejprve tedy zjistěte, co vám jde snadno? Jste extrovert nebo introvert? Za co vás lidi často chválí? O čem víte spoustu věcí a mohli byste se podělit s ostatními? Zeptejte se třeba okolí na vaše 3 nejlepší vlastnosti... Za co vás lidé nebo šéfové v minulosti ocenili?

A teď zkuste vymyslet, jak byste o sobě mohli dát vědět na základě výše uvedeného. Rádi a snadno mluvíte před lidmi? Pak můžete dělat přednášky nebo videa. Jste spíš introvert? Zkuste blog... Jaký marketing ladí s vaší osobností?

Nějaké zajímavé poznatky? Chcete se podělit? Napište nám do facebookové skupiny!